

SEA Consulting

eCommerce Consulting

Wir überprüfen Ihre Chancen im digitalen Markt und analysieren die Branche sowie die Konkurrenz. Für dieses Ziel durchlaufen Ihre Online-Marketing Aktivitäten unsere vielfältigen Analysen, auf deren Grundlage wir Empfehlungen zur Verbesserung der Maßnahmen entwickeln. Zusätzlich dazu kontrollieren wir die Integration Ihrer Systeme für die Informationsgewinnung und -auswertung vom Nutzerverhalten, denn nur durch diese Daten können wir konkrete Maßnahmen im Online-Marketing Mix bestimmen und auf Ihre Ziele hin konsequent optimieren.



Account Management



Ihre Online-Marketing Kampagnen in den Bereichen Search Engine, Display & Social Media Marketing werden von uns entworfen und konzeptioniert. Die Kampagnen werden auf Basis der von Ihnen festgelegten Ziele gesteuert und optimiert. Die Performance der Kampagne steht dabei immer im Vordergrund. Für das Controlling erstellen wir regelmäßig individuelle Berichte und führen mit Ihnen gemeinsam Telefonkonferenzen und Meetings zur Abstimmung der Online-Marketing Maßnahmen und Ergebnisse durch.

Überwachung des Online-Marketing Mix

Wir überprüfen und optimieren kontinuierlich Ihre Online-Marketing Maßnahmen sowie die Implementation des Web-Controlling Systems. Die dadurch gesammelten Daten werden von uns ausgewertet, um die dynamischen Optimierungsmöglichkeiten der laufenden Kampagnen zu nutzen und die bestmögliche Performance zu ermöglichen. Für dieses Ziel optimieren wir die Zielgruppenansprache sowie die Aussteuerung der Werbemittel, wodurch die Streuverluste reduziert und die Effektivität der Anzeigen erhöht wird. Für die folgenden Aktivitäten implementieren wir benutzerdefinierte Kennzahlen, wodurch mehr Daten für die Aussteuerung der Kampagnen zur Verfügung stehen und wir die Performance noch detaillierter messen.



Conversion-Optimierung



Zur Erreichung der Performance-Ziele entwerfen und führen wir A/B- sowie multivariate-Tests der Werbemittel und Landingpages durch, um bestimmte Nutzeraktionen oder Reaktionen zu steigern. Dafür wird die Zielgruppe in gleich große Gruppen aufgeteilt, die Testobjekte zweiteilig oder mehrteilig produziert und nach der Testphase die Ergebnisse anschließend analysiert und die Erkenntnisse für Ihren nachhaltigen Erfolg angewendet.